



Por mí, por ti,
por ella, por
todas nosotras.

¡Gracias por interesarte en el **Concurso de Escaparates** que hemos preparado para este mes de octubre, en apoyo a la **lucha contra el cáncer de mama!** A continuación, te explicamos cómo participar y todo lo que necesitas saber.

¿Qué tienes que hacer?

1. **Diseña un escaparate** en tu farmacia que incluya los **geles ia** de nuestra campaña contra el cáncer de mama. Queremos ver escaparates creativos y que transmitan el mensaje de sensibilización.
2. **Envía una o varias fotos** de tu escaparate (en formato horizontal y vertical) a info@interapothek.es , **incluyendo el código de tu farmacia** para poder identificarte.

Plazos

- El concurso estará activo **el 1 de octubre**. Tienes hasta el **19 de octubre** para enviarnos las fotos de tu escaparate.

Criterios del jurado

El jurado evaluará los escaparates según estos criterios:

- **Creatividad** y originalidad del diseño.
- **Impacto visual**: que capte la atención de los clientes.
- Integración del **mensaje de concienciación** sobre el cáncer de mama.
- **Promoción de los geles ia**.

Premio

El escaparate ganador recibirá un **vale de 200€ en productos ia**, valorados a Precio Espacio ia sin impuestos incluidos.

¿Quién compone el jurado?

El jurado estará compuesto por personas clave del sector, asegurando una evaluación justa y profesional:

- **Isabel Santos y Carmen Mompeán** , directora y responsable marca ia.
- **María Gabriela Asensio y Adriana Moreno Arribas**, consejeras Hefame marca ia.
- **Lenny Sánchez Martínez**
Responsable de Sostenibilidad Económica y Alianzas Corporativas,
representante de la **AECC**.

¿Quién puede participar?

- Este concurso está dirigido exclusivamente a **farmacias** que trabajen con la marca ia.

Contacto

Si tienes cualquier duda o pregunta, no dudes en escribirnos a info@interapothek.es o contacta con tu vendedor/a